

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОРИЛЬСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 21»
(МБОУ «СШ № 21»)

ПРИНЯТА

на заседании методического совета
от «31» августа 2021г.
протокол № 1



ТВЕРЖДЕНА

приказом директора МБОУ «СШ № 21»
№ 01-05-378 от «01» сентября 2021г.
В.В. Решетняк

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНАЯ ВИДЕОСТУДИЯ»

Направленность: социально - гуманитарная;
Уровень – базовый;
Возраст обучающихся – 13-18 лет;
Срок реализации – 1 год.

Программу составила: Макаренко Оксана Рафаильевна, старший вожатый

Норильск
2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Одна из задач современного образования – содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Для этого учащимся предлагается осваивать способы работы с информационными потоками – искать необходимую информацию, анализировать её, выявлять в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в текстовую и мультимедийную форму, использовать её для решения учебных и жизненных задач.

Создание детской видеостудии на базе МБОУ Средней школы №21 обусловлена потребностью создать в школе условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции, а также призвана объединить заинтересованных ребят в творческий союз – видеостудию «21Pro+», ориентированную на совместную работу со школьным самоуправлением, педагогическим коллективом, администрацией школы. Таким образом, студия становится элементом воспитательной системы, частью структуры единого информационного пространства школы.

Работа видеостудии по Программе предусматривает участие обучающихся разного возраста в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении и в кино. Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом ученике. Возможность съемки и видеомонтажа на компьютере помогает воплощать творческую энергию учащихся в конкретные видеофильмы. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

Программа способствует повышению познавательной активности учащихся, формированию умения вовремя реагировать на события, находить источники информации, обрабатывать и хранить информацию, помогает лучше познавать себя и окружающий мир.

Поскольку программа обучения длится один год, тех ребят, кто прошел программу и продолжает заниматься в видеостудии, предусмотрен план индивидуального обучения.

Нормативные основания для разработки и реализации программы

Федеральный закон от 29.12.2012г №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014г №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996- р;

Концепция развития дополнительного образования в РФ (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-Р);

План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014г №1726-р;

Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы (утверждена Президентом Российской Федерации 3 апреля 2012 г. № Пр-827) и комплекс мер по ее реализации (утвержден Правительством Российской Федерации 27 мая 2015 г. № 3274п-П8);

Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей» (рассматривается только методические рекомендации);

Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

Устав и локальные акты МБОУ «СШ № 21».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Школьная видеостудия» имеет социально-гуманитарную направленность.

Новизна, отличительные особенности Программы

Программа представляет систему занятий с обучающимися среднего и старшего школьного возраста, которые интересуются искусством кино и тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Новизна представленной Программы заключается в индивидуальном подходе к раскрытию творческих способностей обучающихся. Для этого используются игровые технологии, повышающие мотивацию обучающихся к реализации авторских замыслов и участию в социальных проектах

Важная особенность Программы состоит в том, что обучающиеся принимают участие в коллективной социально-значимой деятельности. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальными телевизионными продуктами. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. Проектная работа в команде (детской, детско-взрослой) позволяет развивать soft skills навыки обучающихся.

Отличительной особенностью студии является метод «Ярмарка проектов». Обучающиеся разыгрывают проекты, предложенные руководителем, и роль участия в этом проекте (одну из основных профессий кино и телеиндустрии: режиссер,

журналист, ведущий, оператор, монтажёр, звукорежиссёр, осветитель...), что позволит каждому обучающемуся за период обучения примерить на себя роли всех членов команды по производству видеопродукта.

Программа рассчитана на 144 часа, и предполагает выпуск творческих видеопродуктов по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительное, гуманитарное, художественно-эстетическое, гражданско - патриотическое, развлекательное.

Цель программы

Формирование у школьников способности управления окружающим его культурным пространством, в процессе создания и представления творческих видеопроектов.

Задачи

Обучающие:

- обучение первоначальным знаниям о тележурналистике;
- овладение основными навыками режиссерского мастерства;
- обучение основным навыкам видеосъемки и видеомонтажа;
- формирование навыков совместной работы обучающихся по разработке идеи, написания сценария, съемки, монтажа и постобработки видео.

Развивающие:

- развитие творческих и исследовательских способностей учащихся;
- формирование умения работать в группе, умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- расширение общего кругозора учащихся.

Воспитательные:

- формирование гражданской позиции;
- привитие норм поведения и формирование позитивных привычек, способности принимать решения и нести за них ответственность.

Категория обучающихся

Возрастная категория обучающихся по Программе от 13 до 17 лет.

Особые условия

Приветствуются знание основ видеомонтажа, владение любым аудио/фото/видеоредактором, наличие своего видеоборудования.

Срок реализации Программы

Срок реализации Программы 1 год. При желании и обеспечении социально-педагогических условий возможно продолжение. Общее количество часов в год: 144 часа.

Форма и режим занятий

Форма обучения

- очная;
- групповая (занятия проводятся в разновозрастной группе, численный состав группы до 12 человек). В ходе реализации программы применяется дифференцированный, индивидуальный подход к обучающемуся.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (по 40 минут с перерывом 15 минут).

Ожидаемые результаты реализации программы

Предметные результаты:

По итогам реализации Программы, обучающиеся будут **знать:**

- основы теории тележурналистики;
- технологию видеосъемки;
- технологию работы в программе видеомонтажа;
- правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером.

По итогам реализации Программы, обучающиеся будут **уметь:**

- вести видеосъемку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы;

- знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет;
- уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд;
- уметь работать в команде над созданием проекта.

Личностные результаты:

- развитие мотивов учебной деятельности;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям.

Метапредметные результаты:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- формирование умения перерабатывать полученную информацию и ориентироваться в своей системе знаний;
- формирование умения согласовывать и координировать свою деятельность с другими ее участниками; приобретение положительного опыта коллективного сотрудничества при создании проекта.

Формы аттестации и оценочные материалы

В процессе реализации Программы предусмотрены следующие *виды аттестации и контроля*:

- входной контроль (проводится в начале учебного года для определения уровня подготовки обучающихся) – собеседование;
- текущий контроль (определение степени усвоения материала) – устный опрос, анализ выполненных практических заданий, игротехнологии;
- промежуточный контроль – компьютерное тестирование, анализ уровня выполнения индивидуальных мини проектов;
- итоговый контроль – презентация готовых телепрограмм и видеофильмов, защита проектов.

Критериями оценки уровня освоения программы являются:

- свобода восприятия теоретической информации, осмысленность действий;
- разнообразие освоенных технологий;
- качество выполненных работ;

- уровень творческой активности: инициативность, способность принимать самостоятельные решения;
- уровень коммуникативности: эмоциональность общения детей, умение слушать и понимать друг друга, совместно обдумывать и воплощать замысел.

Формы подведения итогов реализации Программы:

Результаты обучения по Программе выявляются следующим образом:

- защита творческих проектов;
- персональные показы новостных роликов, видеоматериалов;
- участие обучающихся в городских конкурсах журналистского мастерства, марафонах, конкурсах социальной рекламы и социальных проектов.

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

Расчёт часов учебно-тематического плана представлен на: 36 учебных недель, 144 учебных часа; на 4 часа в неделю.

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
	Вводное занятие. Знакомство с правилами работы видеостудии. Генерация идей по созданию цикла программ «Школьные новости» Охрана труда.	4	2	2
	Раздел 1. Введение в тележурналистику	34	10	24
1.1	Телевизионные специальности. Этапы создания телевизионной программы. Понятия идеи и информационного повода.	6	4	2
1.2	Жанры телевизионной журналистики (сообщение, сюжет, интервью, подводка). Феномен видеоблоггинга. Знакомство с YouTube.	8	2	6
1.3	Телевизионный и видео сюжеты. Драматургия сюжета. Этика видеоинформации.	8	2	6
1.4	Телевизионный сценарий и планирование съемок.	6	2	4
1.5	«Ярмарка проектов». Работа в группах (создание сценариев групповых проектов).	6	-	6
	Раздел 2. Операторское мастерство	40	6	34
2.1	Функции разных видов оборудования для видеосъемки. Использование осветительных приборов и микрофонов. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.	8	4	4

2.2	Общие сведения о цифровом видео. Структура видеoinформации.	4	2	2
2.3	Язык экрана, его элементы. Видеоряд, перемещение камеры, критерии баланса и фокусирования. Виды съемки.	8	4	4
2.4	Основные правила съемки. Работа журналиста в кадре.	4	2	2
2.5	«Ярмарка проектов» Работа в группах (съемка групповых проектов).	16	-	16
	Раздел 3. Видеомонтаж	66	10	50
3.1	Понятие монтажа. Основные правила монтажа. Основные ошибки видеомонтажа.	8	4	4
3.2	Монтажный план сюжета. Принципы монтажа видеоряда.	4	4	-
3.3	Программа видеомонтажа. Основные инструменты программ для видеомонтажа.	12	8	4
3.4	«Ярмарка проектов» Работа в группах (монтаж групповых проектов).	10	-	22
3.5	Озвучивание текста. Звуковой ряд. Размещение закадрового текста и синхронов.	8	4	4
3.6	Графические редакторы. Основные инструменты программ. Создание титров фильма	12	4	8
3.7	«Ярмарка проектов» Работа в группах (доработка групповых проектов).	24	-	24
	Итоговое занятие Защита групповых проектов.	4	-	4
	ИТОГО:	144	23	121

Календарно-тематический план на 2021-2022 учебный год

№ п/ п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма контроля ЗУН	Примечание
1.	01.09	Вводное занятие. Знакомство с правилами работы школьной видеостудии. ТБ в кабинете информатики.	2	Опрос	
2.	06.09	Генерация идей по созданию цикла программ «Школьные новости». Открытие профиля пользователя на компьютере. Открытие личной почты и доступа в общее облачное хранилище.	2	Зачёт	
Раздел 1. Введение в журналистику, 34 часа					
3.	08.09	1.1. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач.	2	Доклад	
4.	13.09	Феномен видеоблоггинга	2	Деловая игра	
5.	15.09	Знакомство с YouTube. Интернет-канал как система СМИ	2	Зачёт	
6.	20.09	Игротехнологии. Тренировка совместной работы в облачном хранилище.	2	Зачёт	
7.	22.09	1.2. Жанры телевизионной журналистики (сообщение, сюжет, интервью, подводка).	2	Тест	
8.	27.09	Просмотр и разбор видеокейсов. Розыгрыш «Ярмарки проектов».	2		
9.	29.09	1.3. Структурные элементы телевизионного сюжета (наговор, синхрон, лайф, стендап).	2	Тест	
10.	04.10	Выполнение творческого задания. Просмотр и разбор видеокейсов.	2		
11.	06.10	1.4. Структурные элементы сюжета (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка).	2	Работа с карточками	
12.	11.10	Выполнение творческого задания. Просмотр и разбор видеокейсов.	2		
13.	13.10	1.4. Драматургия сюжета. Этика видеоинформации.	2	Опрос	

14.	18.10	Практикум по визуальному анализу. Игротехнологии.	2		
15.	20.10	1.4. Телевизионный сценарий и планирование съёмок.	2	Творческая работа	
16.	25.10	1.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (мозговой штурм, поиск идеи для сценариев групповых проектов).	2		
17.	27.10	1.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (создание сценариев групповых проектов).	2		
18.	01.11	1.5. «Ярмарка проектов». Защита сценариев групповых проектов.	2	Защита проекта	
Раздел 2. Операторское мастерство, 40 часов					
19.	03.11	2.1. Оборудование для видеосъемки. Функции разных видов оборудования.	2	Тест	
20.	08.11	Работа в малых группах. Игротехнологии.	2		
21.	10.11	2.1. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.	2	Практическая работа	
22.	15.11	Работа в малых группах. Опыт видеосъемки.	2		
23.	17.11	2.2. Специфика экранной информации (видео и звуки, текст).	2	Зачет	
24.	22.11	Просмотр и разбор видеокейсов.	2		
25.	24.11	2.3. Видеоряд: кадр, план (крупность, ракурс, композиция).	2	Творческая работа	
26.	29.11	Опыт видеосъемки. Просмотр отснятого материала.	2		
27.	01.12	2.3. Виды перемещения камеры, виды съемки. Баланс белого.	2	Тест	
28.	06.12	Опыт видеосъемки. Просмотр отснятого материала.	2		
29.	08.12	2.4. Основные правила съемки. Работа журналиста в кадре.	2	Практическая работа	

30.	13.12	Опыт видеосъемки. Просмотр отснятого материала.	2		
31.	15.12	2.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (разработка плана съемок)	2		
32.	20.12	2.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (съемка групповых проектов).	2		
33.	22.12	2.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (съемка групповых проектов).	2		
34.	27.12	2.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (съемка групповых проектов).	2		
35.	29.12	2.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (съемка групповых проектов).	2		
36.	10.01	2.5. «Ярмарка проектов». Работа в группах (съемка групповых проектов).	2		
37.	12.01	2.5. «Ярмарка проектов». Показ-защита отснятого видеоматериала групповых проектов.	2		
38.	17.01	2.5. «Ярмарка проектов». Показ-защита отснятого видеоматериала групповых проектов.	2	Защита проекта	
Раздел 3. Видеомонтаж, 66 часов					
39.	19.01	3.1. Понятие монтажа. Основные правила монтажа.	2	Доклад	
40.	24.01	Просмотр и разбор видеокейсов.	2		
41.	26.01	Основные ошибки видеомонтажа	2	Тест	
42.	31.01	Спецэффекты в видеомонтаже	2		
43.	02.02	3.2. Монтажный план сюжета. Принципы монтажа видеоряда.	2	Опрос	
44.	07.02	Просмотр и разбор видеокейсов.	2		
45.	09.02	3.3. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программ видеомонтажа.	2	Доклад	
46.	14.02	Работа с программой видеомонтажа.	2		
47.	16.02	3.3. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программ видеомонтажа	2	Творческая работа	

48.	21.02	Работа с программами видеомонтажа по выбору.	2		
49.	28.02	3.3. Программа видеомонтажа. Основные инструменты программ видеомонтажа	2	Групповая оценка работы	
50.	02.03	Работа с программой видеомонтажа.	2		
51.	07.03	3.4. «Ярмарка проектов». Работа в группах (монтаж групповых проектов).	2		
52.	09.03	3.4. «Ярмарка проектов». Работа в группах (монтаж групповых проектов).	2		
53.	14.03	3.4. «Ярмарка проектов». Работа в группах (монтаж групповых проектов).	2		
54.	16.03	3.4. «Ярмарка проектов». Защита чернового монтажа групповых проектов.	2		
55.	21.03	3.4. «Ярмарка проектов». Защита чернового монтажа групповых проектов.	2	Защита проектов	
56.	23.03	3.5. Озвучивание текста. Звуковой ряд. Размещение закадрового текста и синхронов.	2		
57.	28.03	Работа с программой видеомонтажа.	2		
58.	30.03	3.5. Озвучивание текста. Звуковой ряд. Размещение закадрового текста и синхронов.	2	Тренинг	
59.	04.04	Работа с программой видеомонтажа.	2		
60.	06.04	3.6. Графические редакторы. Основные инструменты программ.	2	Доклад	
61.	11.04	Работа в графических редакторах.	2		
62.	13.04	3.6. Графические редакторы. Основные инструменты программ.	2	Тест	
63.	18.04	Работа в графических редакторах.	2		
64.	20.04	3.6. Работа с графическими файлами. Создание титров и логотипов.	2	Творческая работа	
65.	25.04	Работа с программами видеомонтажа по выбору.	2		

66.	27.04	3.7. «Ярмарка проектов» Работа в группах (доработка групповых проектов).	2		
67.	04.05	3.7. «Ярмарка проектов» Работа в группах (доработка групповых проектов).	2		
68.	11.05	3.7. «Ярмарка проектов» Работа в группах (доработка групповых проектов).	2		
69.	16.05	3.7. «Ярмарка проектов» Работа в группах (доработка групповых проектов).	2		
70.	18.05	Итоговое занятие. Защита проектов.	2	Защита проектов	
71.	23.05	Итоговое занятие. Защита проектов.	2		
72.	25.05				
	Итого:		142		

По программе – 144 ч.

Фактически дано – _____ ч.

Сокращено - _____ ч.

Праздничные дни – 04.01 - 2ч, 05.01 - 2ч, 23.02 - 2ч, 08.03 - 2ч, 10.05 - 2ч

Больничный лист - _____ ч.

Активированный день - _____ ч.

Другое _____ ч.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с правилами работы видеостудии. Цели и задачи видеостудии. Техника безопасности при работе с видео техникой, электрическими приборами. Практика. Генерация идей по созданию цикла программ «Школьные новости». Открытие профиля пользователя на компьютере. Открытие личной почты и доступа в общее облачное хранилище.

Раздел 1. Введение в тележурналистику

1.1. Телевизионные специальности.

Теория. Телевизионные специальности: шеф-редактор, режиссёр, репортёр, редактор, оператор, режиссёр монтажа, звукорежиссёр... Этапы создания телевизионной программы.

Понятия идеи и информационного повода. Знакомство с YouTube. Интернет-канал как система СМИ.

Практика. Игротехнологии. Тренировка совместной работы в облачном хранилище.

1.2. Жанры телевизионной журналистики

Теория. Жанры телевизионной журналистики. Структурные и стилистические особенности телевизионных жанров: сообщение, сюжеты (репортаж и специальный репортаж), интервью, подводка. Феномен видеоблоггинга.

Практика. Просмотр и разбор видеокейсов. Розыгрыш «Ярмарки проектов».

1.3. Телевизионный сюжет

Теория. Структура и композиция телевизионного сюжета: наговор, синхрон, лайф, стендап. Структура и композиция киносюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка). Драматургия сюжета: роль истории, эпизода и детали. Этика видеоинформации.

Практика. Выполнение творческого задания. Просмотр и разбор видеокейсов. Практикум по визуальному анализу. Игротехнологии.

1.4. Телевизионный сценарий

Теория. Телевизионный сценарий и планирование съемок. Верстка программы. Источники информации телевизионного журналиста.

1.5. «Ярмарка проектов»

Практика. Работа в группах. Создание сценариев групповых проектов.

Раздел 2. Операторское мастерство

2.1. Оборудование для видеосъемки

Теория. Функции разных видов оборудования. Использование осветительных приборов и микрофонов. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.

Практика. Работа в малых группах. Игротехнологии. Опыт видеосъемки.

2.2. Общие сведения о цифровом видео

Теория. Структура видеoinформации. Особенности экранной информации. Компоненты аудиовизуального произведения. Видео и звуки: речь, интершум, музыка. Телевизионный текст: функции и стилистика.

Практика. Просмотр и разбор видеокейсов.

2.3. Язык экрана, его элементы

Теория. Видеоряд (определение понятий): кадр, план (крупность, ракурс, композиция). Перемещение камеры (трансфокация, панорамирование, траекторная съемка). Критерии баланса и фокусирования. Виды съемки: открытая камера, скрытая камера, привычная камера.

Практика. Опыт видеосъемки. Просмотр отснятого материала.

2.4. Работа с видеокамерой

Теория. Основные правила проведения съемки. Работа журналиста в кадре, виды стендапов.

Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения.

Практика. Опыт видеосъемки. Просмотр отснятого материала.

2.5. «Ярмарка проектов»

Практика. Работа в группах. Съемка групповых проектов.

Опыт видеосъемки. Просмотр отснятого материала.

Раздел 3. Видеомонтаж

3.1. Основные правила монтажа

Теория. Понятие монтажа. Основные правила монтажа: по крупности, по движению, по свету. Использование «перебивки».

Правило «восьмерки». Параллельный и ассоциативный монтаж. «Эффект Кулешова». Основные ошибки видеомонтажа.

Практика. Просмотр и разбор видеокейсов.

3.2. Основы нелинейного монтажа

Теория. Монтажный план сюжета. Технология нелинейного видеомонтажа. Принципы монтажа видеоряда. Исходный и итоговый материал. «Таймлайн». Создание окончательного сценария сюжета.

Практика. Просмотр и разбор видеокейсов.

3.3. Программы видеомонтажа, этапы монтажа фильма

Теория. Программы видеомонтажа. Интерфейс популярных программ. Основные инструменты программ видеомонтажа.

Практика. Работа с программой видеомонтажа по выбору.

3«Ярмарка проектов»

Практика. Работа в группах. Монтаж групповых проектов.

Работа с программой видеомонтажа.

3.5. Озвучивание фильма

Теория. Озвучивание текста. Звуковой ряд телесюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов.

Практика. Работа с программой видеомонтажа.

3.6. Создание титров фильма

Теория. Графические редакторы. Основные инструменты программ. Работа с графическими файлами. Создание титров и логотипов.

Практика. Работа в графических редакторах. Работа с программой видеомонтажа.

3.7. «Ярмарка проектов»

Практика. Работа в группах. Доработка групповых проектов.

Опыт видеосъемки. Работа с программой видеомонтажа.

Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов. Защита групповых проектов «Ярмарки проектов».

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной программы «Школьная видеостудия» необходимы следующие условия: кабинет для интерактивных лекционных занятий; шкаф для хранения техники, стулья или пуфики для групповых занятий, оборудованные места для работы на компьютерах, микрофоны, световое оборудование, отражатели, фон хромакей; стабилизатор цифровой, штативы, программы для монтажа Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Movavi, фотов-видеокамеры, подключение к Интернет.

Методическое обеспечение реализации Программы

При создании и освещении информационных тем используются принципы коллективно-творческой деятельности.

Для успешной реализации программы используются практикумы, мастер-классы, лекции, интерактивы, самостоятельная работа. Практикумы с обратной связью максимально отвечают задачам, поставленным Программой. В рамках каждого занятия используется съемочная техника для наработки опыта. «Насмотренность» из сферы телевидения, кино и различных видов искусств формирует эстетическое восприятие и как следствие более высокий уровень выполнения творческих и технических заданий. Для наработки компетенций используются видеоролики, мастер-классы международных киношкол, примеры из телевизионных эфиров, фестивальные фильмы и другие визуальные материалы.

Отдельное внимание уделяется разбору кейсов. Мозговые штурмы, методики креативного мышления, дизайн мышления помогают от идеи переходить к практическому освоению мастерства. Игротехнологии используются и для командообразования (работы временных творческих коллективов) и для индивидуального подхода к развитию обучающихся. Формат мастер-классов предусматривает интерактивное общение с аудиторией, регулярное участие в поиске ответов на вопросы, творческие задания (например, изучение основ композиции через расшифровку понятия «золотого сечения», параметры которого отмечены на курином яйце), использование всех возможных ресурсов для сбора и обработки информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагога:

1. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2009. – 64 с.
2. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М., 2001.
3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – М., 2004.
4. Муратов С.А. Пристрастная камера. – М., 2004.
5. Герман Ю.В. От слайдов к видеофильму. – М., 1999.
6. Зверева Н. И. Школа регионального тележурналиста – М., 2004.
7. Игры, тренинги, обучения, досуг.../ Под ред. В.В. Петрусинского. В 4- х книгах. – М.: Новая школа, 1994.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики – М.: Аспект пресс, 2001.
9. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика – МГУ: 2005.
10. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. – М.: 2012.

Список литературы для учащихся и родителей:

1. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2009. – 64 с.
2. Интернет сайты: <https://school1454.ru/videostudiya>